

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kebutuhan masyarakat terhadap suatu informasi menjadi salah satu faktor utama semakin berkembangnya media massa. Perkembangan jaman pun juga membantu media massa untuk berinovasi dalam penyampaian informasi kepada masyarakat. Yang awalnya berita hanya dimuat di media cetak atau media elektronik, kini mereka juga beralih ke media *online* karena lebih mudah dijangkau oleh masyarakat yang banyak bermain dengan *gadget*-nya.

Karena alasan tersebut, sekarang sudah banyak media-media *online* yang menyajikan berbagai informasi sesuai yang dibutuhkan oleh masyarakat. Seperti informasi mengenai politik, hiburan, teknologi, budaya, dan masih banyak lagi. Maka tidak heran jika kita menemukan satu atau dua media *online* yang memiliki konten yang sama satu dengan yang lainnya. Maka dari itu media *online* sangat bersaing ketat dalam memberikan informasi kepada masyarakat luas.

Dari alasan persaingan yang ketat tersebut, media *online* harus bisa menarik minat masyarakat untuk menyukai mereka. Mulai dari memberikan informasi yang lebih cepat dari media *online* lainnya, informasi yang disajikan lebih bervariasi, informasinya aktual dan terpercaya, gaya bahasa yang digunakan, dan masih banyak lagi.

Gogirl! Magazine adalah salah satu media massa di Indonesia yang didirikan oleh tiga perempuan kakak beradik yang bernama Nina Juliana, Anita Puspa, dan Ghita Moran. Awalnya Gogirl! Magazine adalah majalah bulanan

yang sudah ada sejak tahun 2005. Kemudian di tahun 2011 Gogirl! Magazine membuka media *online*-nya yaitu *gogirlmagz.com* yang sekarang telah berganti nama menjadi *gogirl.id* dengan rubrik *Fashion, Life, Beauty, Buzz, Directory, E-Store*, dan *Cerita Kita*.

Gambar 1.1 Peringkat Gogirl.id di Alexa.com



Baik cetak maupun *online*, mereka sama-sama menyajikan berita hiburan dari dalam dan luar negeri. Berita yang dibahas adalah seputar kehidupan remaja perempuan yang nyata, kreatif, dan penuh inisiatif dengan adanya beragam latar ekonomi, sosial, budaya, dan pendidikan. Target pembaca Gogirl! Magazine adalah remaja perempuan yang berusia 15-22 tahun. Oleh sebab itu, bahasa yang digunakan pun disesuaikan dengan target pembaca Gogirl!.

1.2. Rumusan Masalah

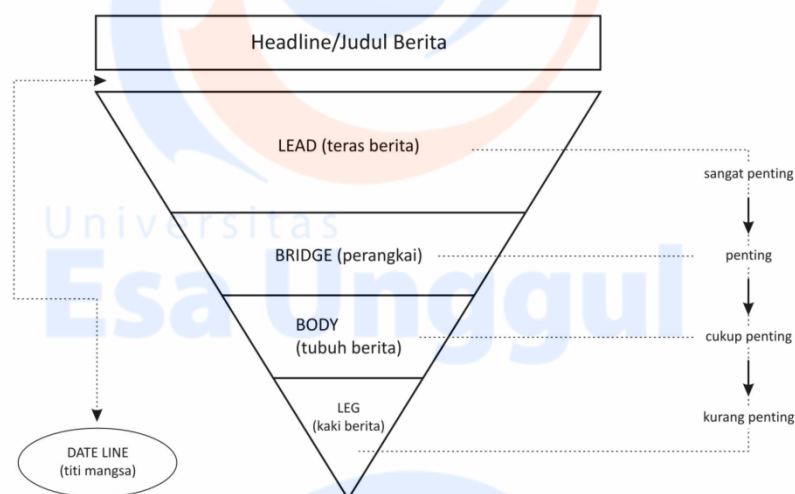
Dalam penulisannya, Gogirl! Magazine menggunakan bahasa campuran antara Inggris dengan Bahasa Indonesia dan tidak menggunakan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD). Alasannya karena mereka ingin menjadi tempat yang

bisa dijadikan teman ngobrol pembacanya. Itulah yang dapat membedakan Gogirl! Magazine dengan media *online* lainnya.

Dalam kegiatan penulisan berita sendiri, selain Ejaan Yang Disempurnakan faktor lain yang dapat mempengaruhi berita itu layak disebarluaskan adalah unsur keseluruhan bangunan yang terdapat pada isi berita, yaitu: judul berita, *lead* (teras berita), *body* (tubuh berita), dan *ending* (penutup berita).

Berita ditulis dengan menggunakan teknik melaporkan (*to report*), merujuk kepada pola piramida terbalik (*inverted pyramid*), dan mengacu kepada rumus 5W1H (Haris Sumadiria, 2014: 116)

Gambar 1.2 Piramida Terbalik



Dari empat unsur tersebut, tidak dapat dipungkiri bahwa judul dan *lead* sangat berperan penting dalam sebuah berita. Menurut Putra (2006: 64), apabila *lead* adalah “pancingan” agar *audience* mau mengikuti seluruh berita, maka judul merupakan “mata kail” yang sanggup menarik masuk seluruh perhatian dan daya

cipta audience agar mau mengikuti berita. Membuat judul berita yang berhasil, tidak sekadar asal-asalan. Diperlukan keterampilan tersendiri.

Oleh sebab itu, penulis ingin mengetahui lebih pasti apakah judul berita di media *online* Gogirl! Magazine telah merepresentasikan isi *lead* dari berita itu sendiri. Penulis ingin meneliti penulisan di media *online* Gogirl! Magazine pada rubrik *Buzz*.

Kemudian ada penelitian terdahulu yang menjadi salah satu acuan penulis dalam melakukan penelitian terkait judul dan *lead* berita yang sebelumnya pernah dilakukan.

Tabel 1.1
Penelitian Terdahulu

Nama Peneliti	Judul Penelitian	Penelitian
Iwan Satyanegara (1998)	Akurasi Antara Judul Berita dan Isi Berita Pada Halaman Depan Surat Kabar di Jakarta : Sebuah Analisis Isi Terhadap Berita-Berita Di Halaman Depan Surat Kabar Kompas dan Pos Kota	Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran dan kecenderungan tingkat akurasi antara judul dengan isi berita pada halaman depan surat kabar. Media yang diteliti adalah harian Kompas dan Pos Kota.
Perbedaan: Penelitian yang dilakukan oleh Iwan Satyanegara meneliti mengenai ke akurasian antara judul dengan isi berita pada dua media		

cetak. Sedangkan penulis meneliti mengenai representasi isi lead pada judul berita di satu media *online*.

Nama Peneliti	Judul Penelitian	Penelitian
Ari Cahyo Nugroho (2014)	Representasi Agenda Media Dalam Isu <i>High-Taste Content</i>	Tulisan ini menyajikan tinjauan terhadap isi media cetak dalam kategori <i>high taste content</i> , yaitu berita-berita <i>hard news</i> seperti politik yang disajikan surat kabar ibukota melalui <i>headline</i> . Dalam pembahasannya tulisan ini berbasiskan data hasil <i>content analysis</i> yang dilakukan oleh BPPKI Jakarta terhadap <i>headline</i> empat surat kabar (Kompas, Republika, Rakyat Merdeka dan Media Indonesia). Pembahasan

		<p>dilakukan untuk melihat representasi tiga konsep dalam teori <i>agenda setting</i> (<i>salience</i>, <i>valence</i>, dan <i>prominent</i>)</p>
<p>Perbedaan: Penelitian yang dilakukan oleh Ari Cahyo Nugroho mengenai representasi agenda media dalam isu <i>high taste content</i> yaitu berita <i>hard news</i>. Penelitian ini menggunakan analisis wacana, sedangkan penulis menggunakan analisis isi. Yang membedakannya lagi adalah penulis menggunakan media <i>online</i> dan berita yang dianalisis adalah berita <i>soft news</i>.</p>		

Nama Peneliti	Judul Penelitian	Penelitian
Mordekhay	<p>Pemenuhan Syarat Penulisan Judul dan Kecenderungan Penerapan Jenis Lead Berita Utama Pada Harian Berita Kota, Pos Kota dan Warta Kota Edisi April 2010</p>	<p>Tujuan penelitian ini ialah mengetahui sampai sejauhmanakah Harian Berita Kota, Pos Kota dan Warta Kota memenuhi delapan syarat penulisan judul berita dan apakah kecenderungan jenis <i>lead</i> yang kerap kali</p>

		diterapkan oleh ketiga media ini. Metode penelitian ialah Analisis Isi Deskriptif.
Perbedaan: Penelitian yang dilakukan oleh Mordhekey adalah syarat penulisan judul dan kecenderungan penerapan jenis lead berita utama terhadap tiga media cetak. Sedangkan penulis representasi isi lead pada judul berita di rubrik buzz media <i>online</i> .		

Rubrik *Buzz* pada media *online* Gogirl! berisi informasi tentang berita yang sedang hangat dan terkini. Pembahasannya bisa meliputi mengenai artis, teknologi, kemanusiaan, dan hiburan lainnya. Penulis memilih rubrik *buzz* karena dibanding dengan rubrik-rubrik yang lain, rubrik *buzz* beritanya yang paling sering hadir di website.

Kemudian penelitian ini dilakukan pada periode Januari – Maret 2018 dikarenakan keterbatasan waktu yang ada. Penelitian ini dimulai pada bulan April 2018, sehingga penulis memilih Januari – Maret 2018 untuk masa penelitiannya.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas penulis dapat merumuskan masalah penelitian yaitu, bagaimana representasi isi *lead* pada judul berita di rubrik *Buzz* media *online* Gogirl! Magazine periode Januari – Maret 2018?

1.3. Tujuan Penelitian

Penulis melakukan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah judul telah merepresentasikan isi *lead* berita di rubrik *Buzz* media *online* Gogirl! Magazine periode Januari – Maret 2018.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini terbagi menjadi dua, manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis, yaitu:

1.4.1 Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai cara penulisan judul yang baik pada sebuah berita sesuai dengan teori-teori yang ada.

1.4.2 Praktis

Secara praktis, semoga penelitian ini dapat menjadi referensi untuk peneliti lainnya yang ingin melakukan penelitian yang sama. Penulis juga berharap semoga penelitian ini dapat memberikan masukan kepada media *online* Gogirl! Magazine mengenai penulisan judul yang baik sesuai dengan kaidah yang ada agar menjadi media *online* yang bisa disukai oleh masyarakat luas.

1.5. Sistematika Penelitian

Penelitian ini membahas tentang Representasi Isi *Lead* Pada Judul Berita di Rubrik *Buzz* Media *Online* Gogirl! Magazine Periode Januari – Maret 2018, berikut penjabaran sistematika penelitiannya:

BAB I PENDAHULUAN

Di bab pendahuluan berisikan penjelasan tentang latar belakang dari penelitian ini, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian yang terdiri dari manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis, dan terakhir sistematika penelitian yang adalah penjelasan secara singkat laporan penelitian yang penulis buat.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Di bab ini berisikan mengenai teori-teori yang dapat mendukung penulisan laporan penelitian penulis. Beberapa teori yang penulis lampirkan adalah Jurnalistik, Media Massa, Penulisan Berita, Judul, Representasi, dan sebagainya.

BAB III METODE PENELITIAN

Di bab ini berisikan metode dan desain penelitian yang digunakan oleh penulis, unit analisis, kategori, dan definisi kategori, juga analisis data yang digunakan penulis dalam penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Di bab ini berisikan mengenai metode gambaran umum objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Di bab ini berisikan tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan. Juga disertai saran-saran agar penelitian dapat lebih sempurna.